



## ESPECIFICAÇÃO TÉCNICA IIS-001/2022

### VAGA DE ASSISTENTE DE COMUNICAÇÃO E DESIGN

#### 1. Sobre o Instituto Internacional para Sustentabilidade:

O Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS) é uma associação civil sem fins lucrativos independente fundada em 2009. Atua como um *think tank* na produção de conhecimento sobre a relação entre o ser humano e demais elementos da natureza. Possui como principal objetivo promover o uso sustentável da terra, em particular a conservação da biodiversidade, provisão de serviços ecossistêmicos, manejo sustentável do solo, mitigação e adaptação às mudanças climáticas e desenvolvimento socioeconômico dos atores envolvidos nestes processos, buscando assim soluções aos desafios associados ao desenvolvimento sustentável.

O IIS tem como missão gerar e disseminar conhecimento através de pesquisas de base e aplicadas que contribuam para a transição para a sustentabilidade. Assim, desenvolve pesquisa, capacitação e ferramentas voltadas à implementação de políticas públicas, e seu escopo envolve projetos e ações voltadas à comunicação, divulgação científica e educação, buscando engajar novos atores nas suas pesquisas e tornar suas produções mais acessíveis para público amplo.

A equipe de comunicação do IIS tem a responsabilidade de difundir a imagem do IIS como um instituto de pesquisa de alto impacto, com atuação e impacto local e global e disseminar os resultados das pesquisas e projetos realizados pelo Instituto, focando no engajamento e mudança de comportamento dos atores impactados.

#### 2. Sobre a Vaga:

Nesse contexto, o IIS está contratando um(a) **Assistente de Comunicação e Design** para atuação institucional e de apoio a projetos.

A(o) profissional contratada(o) terá como principal atividade apoiar a Gerente de Comunicação na implementação de ações de comunicação previstas no Plano de Comunicação Institucional e nos projetos em execução pelo Instituto.

**Prezamos pelos princípios da diversidade, equidade e inclusão em nosso ambiente de trabalho, e encorajamos profissionais independente de raça, gênero, identidade**



**de gênero, orientação sexual, crença, religião, idade, deficiência ou quaisquer outras características pessoais a se candidatarem para esta vaga.**

### **3. Período de contratação:**

O contrato será de 12 meses, inicialmente, com possibilidade de extensão, sendo que os 3 primeiros meses contam como período de experiência. A carga horária será de 20 horas semanais (período semi-integral).

### **4. Perfil requisitado:**

- Formação superior em área compatível com a função (Comunicação Social, Marketing, Design e áreas afins);
- Experiência profissional mínima de **02 (dois) anos** em atividades de comunicação e design;
- Experiência na criação de posts para redes sociais; diagramação de boletins eletrônicos, publicações simples e outros materiais gráficos (convites, panfletos etc);
- Conhecimentos de informática: experiência com softwares gráficos (Illustrator), com plataformas de disparos de email (Sender, MailChimp) e com ferramentas de design (Canvas, Power Point);
- Excelente comunicação escrita e oral;
- Possuir residência na cidade do Rio de Janeiro, para jornada de trabalho híbrida (remota e presencial);
- Disponibilidade para trabalhar 20 horas semanais;
- Fluência na leitura e escrita de português e inglês.

### **5. Perfil desejado:**

- Experiência com captação e edição de conteúdos audiovisuais (fotos e vídeos);
- Conhecimentos de softwares de edição audiovisual (Photoshop, Premier);
- Criatividade e habilidade em traduzir e comunicar visualmente o conhecimento científico na área da sustentabilidade;
- Alta capacidade de autogestão do tempo, resultando em responsabilidade e comprometimento com os prazos das entregas acordadas com a equipe de comunicação;
- Habilidade para realizar diferentes tarefas com prazos limitados e de forma simultânea;

- Proatividade e dinamismo no desenvolvimento de atividades;
- Facilidade para trabalhar em equipe;
- Conhecimento ou interesse em temas relacionados à sustentabilidade.

#### **6. Descrição das atividades:**

- Apoiar a implementação e o refinamento das ações previstas no Plano de Comunicação Institucional e dos projetos em execução pelo Instituto;
- Apoiar o planejamento, desenvolvimento e atualização do website do Instituto, assim como toda a estratégia de mídias sociais, voltadas à disseminação da atuação e das pesquisas realizadas pelo Instituto para todos os atores relevantes;
- Desenvolver conteúdos gráficos e audiovisuais como forma de disseminar as descobertas e os resultados alcançados pelos projetos em execução (newsletter, post para as redes sociais, vídeos curtos, relatórios técnicos, apresentações de Power Point, etc.) junto aos atores-chaves e principais interessados.
- Apoiar o monitoramento e análise da efetividade das ações de comunicação.

#### **7. Critérios de seleção:**

- Análise curricular (dados enviados através do formulário de inscrição);
- Entrevista; e
- Teste de criação de um post para as redes sociais.

#### **8. Candidatura:**

- As(os) candidatas(os) deverão preencher o formulário de inscrição no link [https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeIoopvGiwidRoRDv40MM46GuOABlh\\_nVkKS3\\_xIaJ0cJwR1g/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeeIoopvGiwidRoRDv40MM46GuOABlh_nVkKS3_xIaJ0cJwR1g/viewform?usp=sf_link) até o dia 11/12/2022. Não avaliaremos currículos enviados por e-mail.

- Todos os formulários de inscrição serão avaliados e as(os) candidatas(os) mais bem avaliadas(os) serão chamados para a segunda etapa do processo seletivo que inclui a aplicação de testes e entrevista.

- Dúvidas referentes a este processo seletivo deverão ser enviadas para o e-mail: [contato@iis-rio.org](mailto:contato@iis-rio.org) com o assunto “**Vaga Assistente de Comunicação e Design - IIS**”

Rio de Janeiro, 22 de novembro de 2022.