

Vaga de Coordenação de Comunicação

O Instituto Internacional para Sustentabilidade

O Instituto Internacional para Sustentabilidade (IIS) é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em 2009. Atua como um *think tank* na produção de conhecimento sobre a relação entre o ser humano e demais elementos da natureza. Possui como principal objetivo promover o uso sustentável da terra, em particular a conservação da biodiversidade, provisão de serviços ecossistêmicos, manejo sustentável do solo, mitigação e adaptação às mudanças climáticas e desenvolvimento socioeconômico dos atores envolvidos nestes processos, buscando assim soluções aos desafios associados ao desenvolvimento sustentável. O IIS tem como missão gerar e disseminar conhecimento através de pesquisas de base e aplicadas que contribuam para a transição para a sustentabilidade. Assim, desenvolve pesquisa, capacitação e ferramentas voltadas à implementação de políticas públicas.

Sobre a vaga

O IIS está contratando um(a) Coordenador(a) de Comunicação para liderar a estratégia, o planejamento e a gestão da comunicação institucional e dos projetos da organização.

A pessoa será responsável pela priorização das demandas, pela liderança da equipe, pela interlocução com a Direção, equipes técnicas, parceiros e públicos externos e pela qualidade final das entregas. Além disso, a pessoa atuará na estruturação e implementação de novos processos de Comunicação do IIS.

Período e modelo de contratação

- Duração do contrato: 12 meses, com possibilidade de renovação.
- Dedicação: 40 horas semanais.
- Contratação: Imediata.
- Modalidade: A combinar.

Responsabilidades

A pessoa será responsável por liderar a equipe de Comunicação, composta por profissionais com foco em conteúdo e design, e atuará em articulação direta com a Direção, as equipes técnicas e de projetos, com as seguintes atribuições:

- Atualizar e implementar o Plano Estratégico de Comunicação do IIS, definindo objetivos, públicos, mensagens-chave, canais, prioridades e indicadores.
- Garantir coerência entre a comunicação institucional e a comunicação dos programas e projetos do IIS.

- Participar da formulação de novos projetos, identificando necessidades, produtos, orçamento, cronograma e fluxos de aprovação de comunicação.
- Elaborar planos de comunicação para os principais programas e projetos, assegurando sua integração aos respectivos planos de trabalho.
- Liderar a estratégia de comunicação e o lançamento do novo programa de pesquisa, desenvolvimento e inovação em restauração ecológica, incluindo posicionamento, narrativa, identidade, materiais, imprensa, evento e canais digitais.
- Receber, priorizar e distribuir demandas, elaborar e validar briefings estratégicos e acompanhar cronogramas, recursos, prazos e qualidade.
- Liderar, orientar e desenvolver a equipe de Comunicação, promovendo alinhamento, feedback, avaliação de desempenho e aperfeiçoamento profissional.
- Definir linhas editoriais institucionais e científicas e orientar a tradução de conteúdos técnicos para diferentes públicos e formatos.
- Apoiar pesquisadores e especialistas na construção de mensagens-chave e supervisionar a adequação de materiais destinados a públicos não especializados.
- Supervisionar site, blog, newsletter, redes sociais, canais internos e calendário editorial, avaliando a adequação dos canais e o desenvolvimento das audiências.
- Definir a estratégia de imprensa, desenvolver relacionamento com jornalistas, assessorias e equipes de comunicação de parceiros e apoiar a preparação de porta-vozes.
- Definir prioridades e diretrizes de identidade visual e produção de materiais, assegurando coerência entre a marca institucional e as identidades dos projetos.
- Liderar a estratégia de comunicação de eventos, campanhas e lançamentos, definindo objetivos, públicos, narrativa, produtos, divulgação e cobertura.
- Apoiar a Direção e equipe de Desenvolvimento Institucional em temas reputacionais, posicionamentos públicos e situações sensíveis.
- Definir indicadores, acompanhar métricas e avaliar resultados e impacto, propondo ajustes nas estratégias e processos de comunicação.
- Identificar necessidades de recursos e serviços especializados, apoiar contratações e gerir escopo, orçamento, prazo e qualidade de fornecedores externos.

Formação acadêmica

- Formação superior completa em Comunicação Social, Jornalismo, Relações Públicas, Publicidade e Propaganda, Marketing ou áreas correlatas.

Experiência profissional mínima

- Experiência profissional comprovada de 10 (dez) anos em comunicação, incluindo pelo menos 3 (três) anos em funções de coordenação, liderança de equipe ou gestão de projetos de comunicação.
- Experiência comprovada em comunicação institucional e planejamento estratégico de comunicação.
- Experiência na elaboração e implementação de planos de comunicação para organizações, programas ou projetos.
- Experiência em gestão de equipes, priorização de demandas, acompanhamento de entregas e desenvolvimento profissional.
- Experiência em comunicação científica, divulgação de pesquisas ou tradução de conteúdos técnicos para diferentes públicos.
- Experiência com gestão de canais digitais, planejamento editorial, campanhas, eventos e lançamentos.
- Experiência com assessoria de imprensa, relacionamento com jornalistas e preparação de porta-vozes.
- Experiência na gestão de fornecedores e projetos de comunicação, incluindo definição de escopo, orçamento, cronograma e controle de qualidade.
- Excelente comunicação oral e escrita em português.
- Inglês fluente para leitura, escrita e interlocução profissional.
- Domínio de ferramentas de planejamento, gestão de projetos, apresentação e trabalho colaborativo, como Microsoft 365, Teams, SharePoint e OneDrive.

Competências comportamentais

- Visão estratégica e capacidade de conectar a comunicação aos objetivos institucionais e de impacto dos projetos.
- Liderança colaborativa, capacidade de orientar, engajar e desenvolver profissionais com perfis complementares.
- Excelente organização, capacidade de priorização e habilidade para gerir múltiplas demandas e prazos.
- Proatividade, criatividade e perfil resolutivo para propor soluções compatíveis com os recursos disponíveis.
- Capacidade de interlocução com diretores, pesquisadores, gestores de projetos, financiadores, parceiros, imprensa e fornecedores.
- Capacidade analítica para interpretar métricas, avaliar resultados e apoiar decisões.
- Diplomacia, discernimento e responsabilidade na condução de temas reputacionais e situações sensíveis.

- Interesse em aprofundar conhecimentos sobre sustentabilidade, biodiversidade, restauração ecológica, mudanças climáticas e demais temas de atuação do IIS.

Características desejadas

- Pós-graduação em área compatível com a função ou em áreas relacionadas à sustentabilidade.
- Experiência prévia em institutos de pesquisa, think tanks, organizações científicas ou entidades socioambientais do terceiro setor.
- Experiência na comunicação de programas ou projetos de grande porte, com múltiplos parceiros e financiadores.
- Conhecimentos sobre sustentabilidade, biodiversidade, restauração ecológica, mudanças climáticas e políticas públicas ambientais.
- Experiência com comunicação bilíngue ou internacional.
- Conhecimentos de gestão de marca, comunicação de risco, acessibilidade, marketing digital e análise de métricas.
- Experiência na contratação e gestão de assessorias de imprensa, produtoras audiovisuais, desenvolvedores ou outros fornecedores especializados.

Benefícios da vaga

- Ambiente de trabalho colaborativo, interdisciplinar e orientado à produção de conhecimento e impacto socioambiental.
- Remuneração compatível com o mercado.
- Possibilidade de desenvolvimento e crescimento profissional.
- Possibilidade de contratação de longa duração, conforme desempenho e disponibilidade institucional.
- Modelo de trabalho híbrido.

Local de trabalho

- Sede do IIS: Gavea, Rio de Janeiro – RJ.
- O trabalho será híbrido, com dois ou três dias presenciais, conforme alinhamento com a equipe e direção.
- Disponibilidade para eventuais viagens de curta duração.

Critérios de seleção

- Etapa I: análise das respostas ao formulário de inscrição, currículo e portfólio.

- Etapa II: entrevistas com as pessoas candidatas selecionadas.
- Etapa III: poderá ser solicitada a realização de atividade prática, com escopo e prazo previamente informados.
- Serão consideradas a qualidade técnica e conceitual do portfólio, a diversidade de formatos apresentados, a aderência da experiência ao perfil da vaga e as competências demonstradas ao longo do processo seletivo.

Candidatura

- O IIS valoriza a diversidade, a equidade e a inclusão em seu ambiente de trabalho e encoraja a candidatura de profissionais independentemente de raça, cor, etnia, gênero, identidade de gênero, orientação sexual, idade, religião, deficiência ou quaisquer outras características pessoais.
- As pessoas interessadas devem se candidatar por meio do formulário: <https://forms.cloud.microsoft/r/2cr4gZ0iZ9> até 03/08/2026.
- A candidatura deverá incluir currículo e link para portfólio atualizado. Portfólios sem identificação clara da participação da pessoa candidata nos projetos poderão ter sua avaliação prejudicada.
- Dúvidas devem ser enviadas para recrutamento@iis-rio.org, com o assunto: 'Vaga Coordenação de Comunicação'.
- Não serão avaliados currículos enviados por e-mail.

Rio de Janeiro, 24 de julho de 2026